

Profil der Ladeneinheit

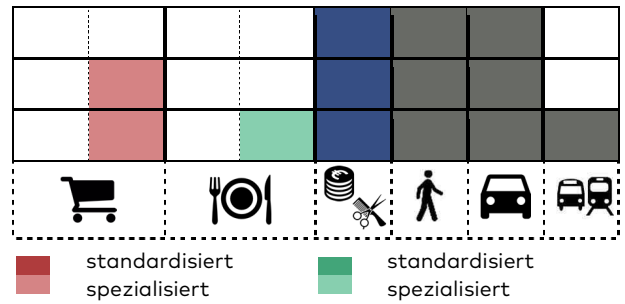


| | |
|------------------------------|------------------|
| Betriebsname | Leerstand |
| Ladengröße | k.A. |
| Deckenhöhe | k.A. |
| Schaufensterfront: Raumtiefe | k.A. |
| Große Schaufensterflächen | Nein |
| Zuschnitt | k.A. |
| Keine störenden Bauteile | k.A. |

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft Lauf- und Fahrlage

| | |
|---|-------|
| Qualität der Mikrolage | ● ● ● |
| Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums | ○ |
| Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums | + |
| Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden | ○ |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie | - |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel | ○/+ |
| Qualität der Immobilie | ● ● ● |
| Barrierefreiheit Eingang | ○ |
| Baulicher Zustand außen | ○ |
| Baulicher Zustand innen | k.A. |
| Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs | ● ● ● |